



L'accés obert a les publicacions

Carme Besson (carme.besson@uab.cat)

Montse Bravo (montserrat.bravo@uab.cat)

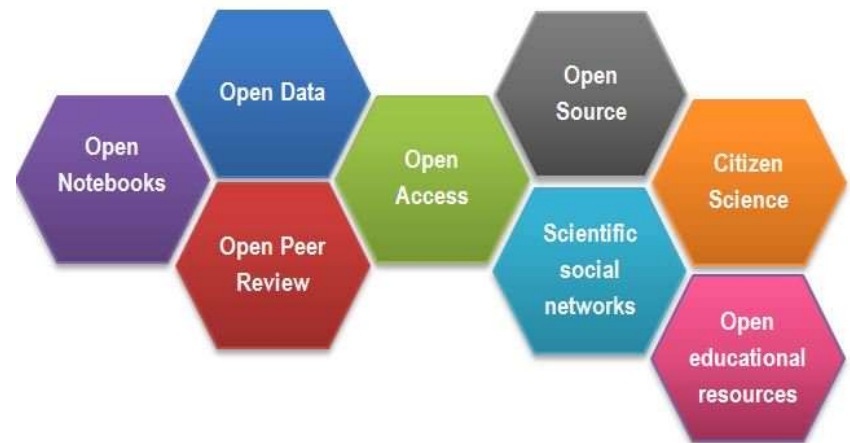
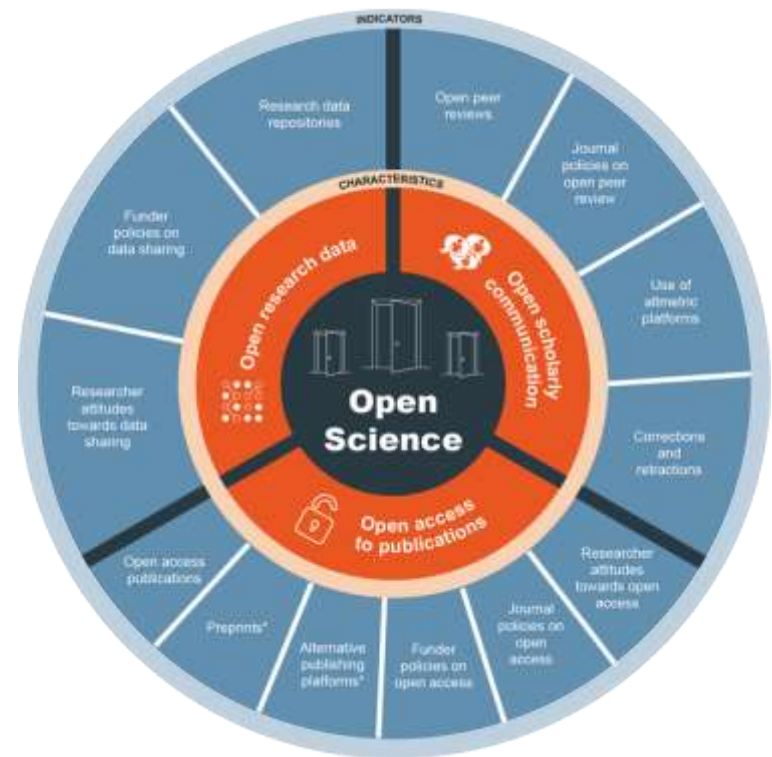
Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

Veurem ...

- Ciència oberta
- Accés obert
 - Vies
 - Beneficis
 - Bases i llicències CC
 - Marc legal
 - Programes europeus de finançament de la recerca i Open Research Europe (ORE)
 - Tria on publicar
 - L'accés obert al JCR i a SJR
 - Versions dels documents
 - Polítiques editorials
- Finançament per publicar: acords transformatius i descomptes
- Accés obert a la UAB: el repositori DDD
- Bones pràctiques
- Índex d'imatges i bibliografia
- Contacte

Ciència oberta

- La ciència oberta representa un nou enfoc del procés científic, basat en el treball cooperatiu i en noves formes de difondre el coneixement mitjançant l'ús de tecnologies digitals i de noves eines col·laboratives
- Més interacció entre professorat i societat
- Millor productivitat, eficiència, transparència i resposta a les necessitats de recerca en tots els àmbits



Veurem ...

- Ciència oberta
- **Accés obert**
 - Vies
 - Beneficis
 - Bases i llicències CC
 - Marc legal
 - Programes europeus de finançament de la recerca i Open Research Europe (ORE)
 - Tria on publicar
 - L'accés obert al JCR i a SJR
 - Versions dels documents
 - Polítiques editorials
- Finançament per publicar: acords transformatius i descomptes
- Accés obert a la UAB: el repositori DDD
- Bones pràctiques
- Índex d'imatges i bibliografia
- Contacte



Què és l'accés obert?



“Entenem per accés obert que estigui disponible de manera gratuïta a Internet, i que qualsevol usuari estigui autoritzat a **llegir, descarregar, copiar, distribuir, imprimir, buscar o afegir** un enllaç al text complet d'aquests articles, rastrejar-los per a la indexació, incorporar-los com a dades en un programa informàtic o utilitzar-los per a qualsevol altre propòsit que sigui legal, sense barreres econòmiques, legals ni tècniques, a part de les que són inseparables del mateix accés a Internet.”

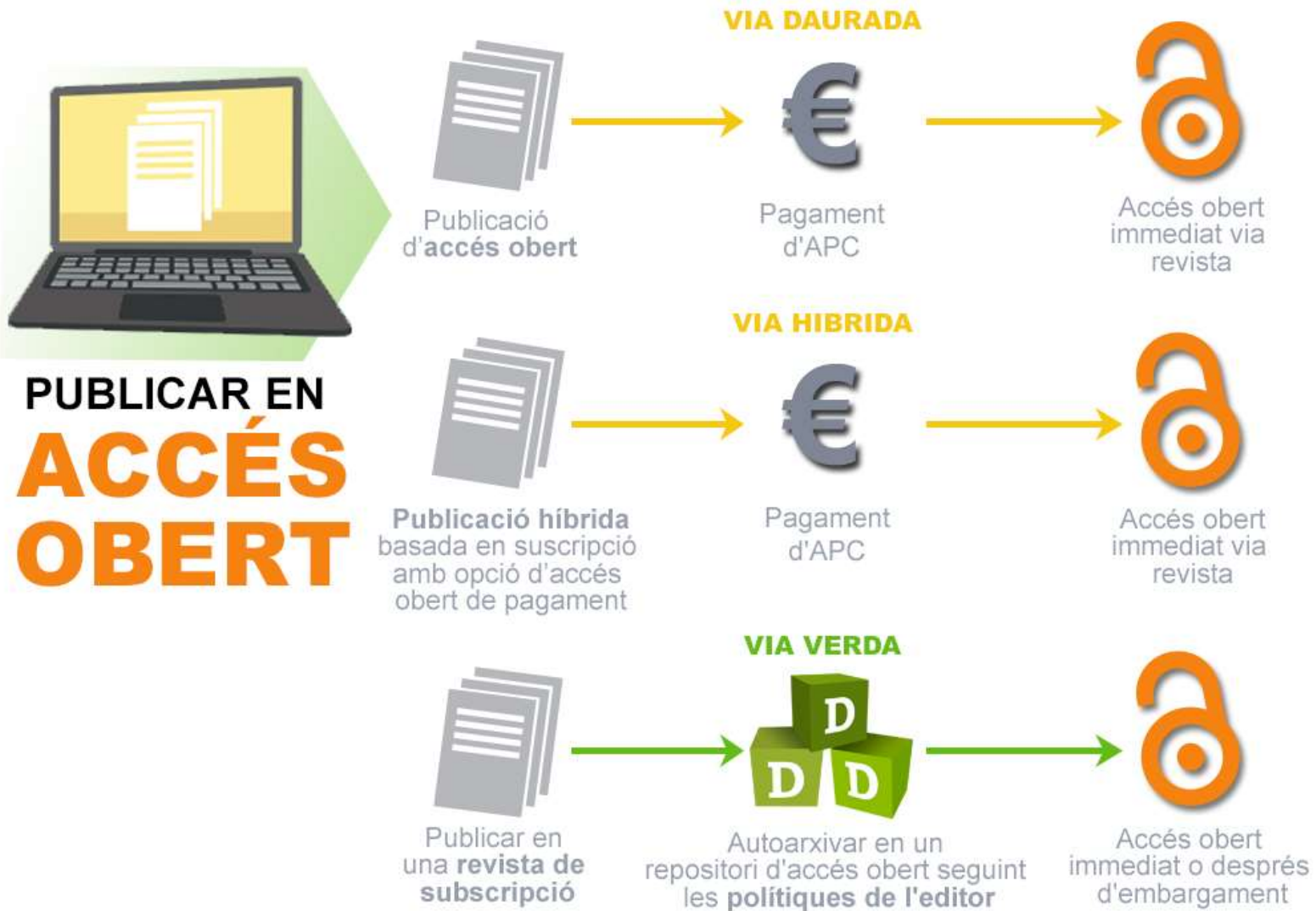
[*Manifest de Budapest*](#), febrer 2002

Accés obert ≠ **Accés gratuït**

Vies per publicar en accés obert

Via	Descripció
Daurada	Revistes d'accés obert. Ex: <i>Social media and society</i> . <i>Comunicar</i> (JCR Q1)
Híbrida	Revistes de subscripció on pagues per obrir el teu article. Ex: <i>Journal of Spanish Cultural Studies</i>
Verda	Repositoris institucionals o temàtics. Ex: <i>Journal of Spanish Cultural Studies</i>
Diamant	Revistes d'accés obert amb CC sense cost per als autors. Ex.: revistes Servei de Publicacions, <i>Estudios sobre el mensaje periodístico</i>
Plataformes d'accés obert (ex.. Wellcome Trust, Gates Foundation, ORE...)	Publicació de l'article en accés obert
Bronze	Revistes amb accés gratuït sense cap CC
Negra	Proveir accés il·legal a articles amb tots els drets reservats a través de plataformes tipus SciHub, ResearchGate, Academia, etc.

Vies per publicar en accés obert



Beneficis de l'accés obert



Més visibilitat, difusió i impacte de la producció científica. Més citacions



Permet a l'autor decidir les condicions en les que els altres poden fer ús de la seva obra



Preserva els resultats a llarg termini

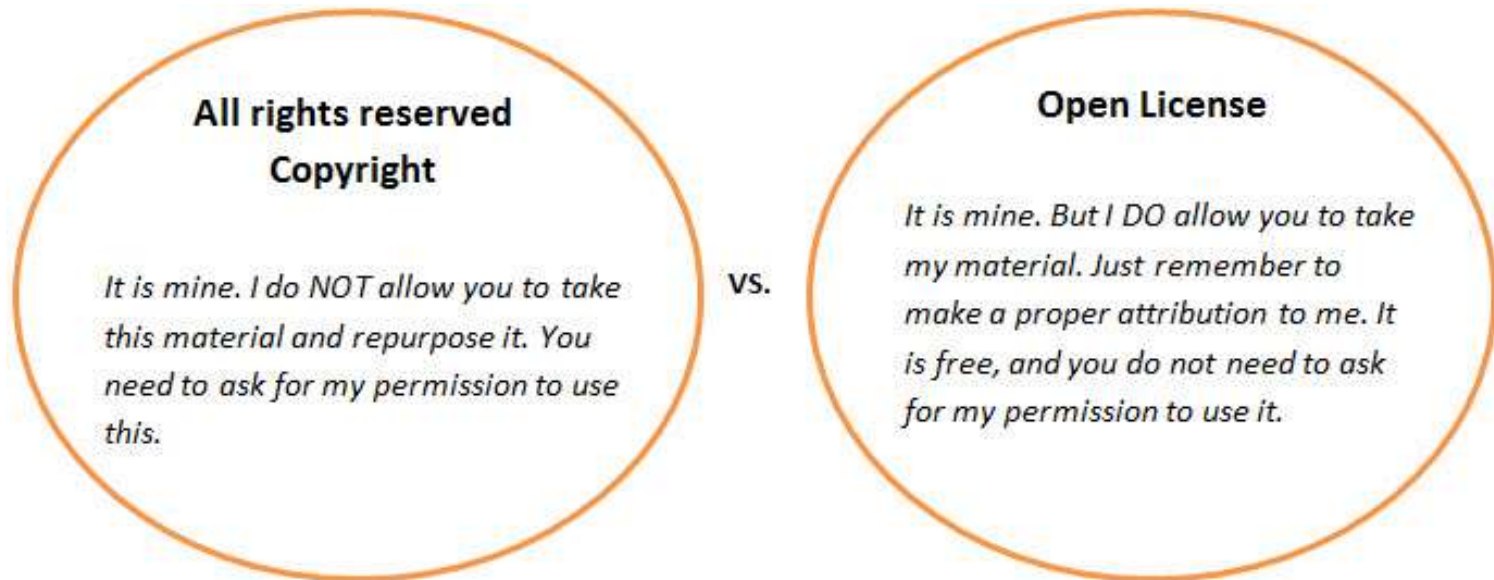


Augmenta l'accés als articles de recerca sense augmentar la inversió



Retorna a la societat la inversió feta en investigació

Bases de l'accès ouvert



Les llicències Creative Commons

+ permissiva



+ restrictiva



Reconeixement. Heu de reconèixer l'autoria de manera apropiada, proporcionar un enllaç a la llicència i indicar si heu fet algun canvi.



No comercial. No podeu fer un ús comercial de les obres.



Compartir igual. Si remescleu, transformeu o creeu a partir del material, heu de difondre les vostres creacions amb la mateixa llicència que l'obra original.



Sense Obra Derivada. Si remescleu, transformeu o creeu a partir del material, heu de demanar permís per difondre el material modificat.

[Llicències Creative Commons recomanades a la UAB](#)

Marc legal



- [Ley 14/2011, de 1 de junio, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. Artículo 37](#)
- [Real decreto 99/2011, de 28 de enero, por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado](#)

UAB

- [Política Institucional d'accés obert a la UAB \(2012\).](#) Prevista una actualització al 2021
- [Política institucional d'accés obert per a les dades de recerca \(2020\)](#)

L'accés obert en els programes europeus de finançament de la recerca

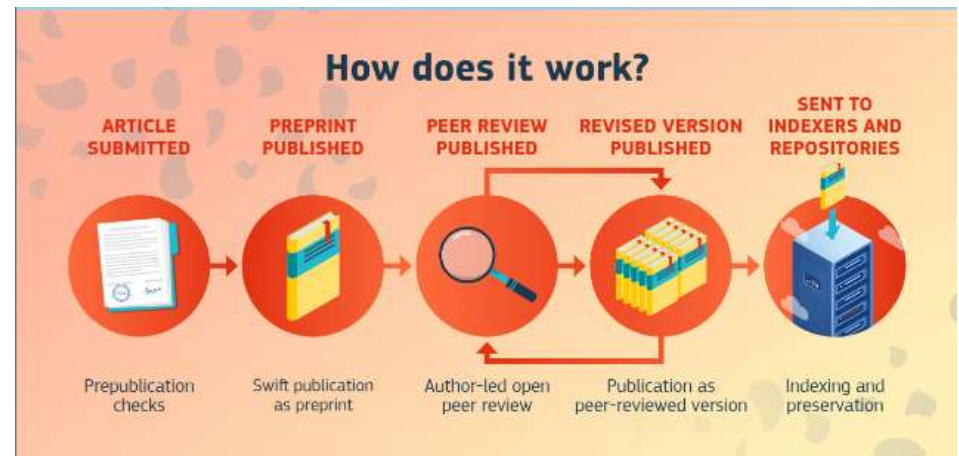
Programa	Tipologia de documents	Versió	Quan	Via de publicació
FP7 (2007-2013)	Pilot d'articles (7 àrees de coneixement)	Final	Màxim 6 mesos (12 Humanitats i Socials)	<ul style="list-style-type: none"> • Daurada o híbrida (imputable al projecte) • Verda
H2020 (2014-2020)	Obligatori articles	Final	Màxim 6 mesos (12 Humanitats i Socials)	<ul style="list-style-type: none"> • Daurada o híbrida (imputable al projecte) • Plataforma ORE • Verda
HORIZON EUROPE (2021-2027)	Obligatori articles (cc-by) i monografies (cc-by-nc o cc-by-nd)	Final	De manera immediata	<ul style="list-style-type: none"> • Daurada o híbrida (La híbrida NO imputable al projecte) • Plataforma ORE • Verda



Open Research Europe (ORE)

[Plataforma](#) de publicació en accés obert per a articles científics que presentin els resultats de la recerca finançada per Horizon 2020 i Horizon Europe.

- Inaugurat el 24 de març de 2021
- És gratuït pels investigadors
- Proporciona mètriques pròpies
- Revisió d'experts en obert (veieu un [exemple](#))
- Totes les versions disponibles en accés obert



Plan estatal



Les convocatòries del Plan Estatal van a remolc d'Europa...

Tria on publicar



Crear una publicació



Escriure

Com signar i mencionar la filiació, identificadors personals, preparar el document, normes d'autor editorials, tesi doctoral



Citar

Com citar i fer bibliografies, gestors de referències, plagi, propietat intel·lectual i accés obert



Publicar

Consells per triar publicació, bones pràctiques, dades de recerca, requeriments de projectes, DOI, revisió per experts



Publicar en obert

Accés obert, DDD, drets d'autor, dades de recerca, propietat intel·lectual



Difondre

Identitat digital, xarxes socials

<https://www.uab.cat/biblioteques/comunicacio-recerca>

L'accés obert al JCR i a SJR

Edició 2019	Revistes incloses	Revistes AO (gold o diamant)	Revistes AO 1r o 2n quartil
JCR	12.856	1.738	914
SJR	30.891	6.760	3.361

Fonts: JCR i SJR

Cal tenir present que tant JCR com SJR tenen moltíssimes revistes híbrides en els primers i segons quartils. Cap de les dues bases de dades dona aquesta dada.

S'estima que JCR en l'edició de 2019 en tenia 7.487. Això voldria dir que el 72% de les revistes del JCR eren full OA o open access choice.



Les revistes d'accés obert tenen impacte

Revistes d'accés obert d'Humanitats i Ciències Socials al 1r i 2n quartil JCR

**109 revistes en
l'edició de 2019**

Select JCR Year
2019

Select Edition
☐ SCIE ☒ SSCI

Open Access
☒ Open Access

Category Schema
Web of Science

JIF Quartile

☒ Q1 ☐ Q3
☒ Q2 ☐ Q4

Welcome to Journal Citation Reports

Search a journal title or select an option to get started

Enter a journal name

|

Q


Browse by
Journal


Browse by
Category


Custom
Reports

Versions dels documents



Versions dels articles científics i accés obert



Draft / Discussion Paper
(Esborrany de treball)



Preprint / Submitted Version
(Versió enviada a l'editor)



 **Revisió per parells**



Postprint / Accepted Manuscript
(Versió final dels autors que inclou els canvis proposats pels revisors). També anomenada Author's final version



Published Version
(Versió final publicada per l'editor)



Consulteu la política de la revista/ editorial per tal de comprovar quin versió es pot dipositar en un repositori



Investigador: conserva totes les versions del cicle de vida dels teus documents.



Les grans editorials científiques acostumen a permetre el dipòsit d'aquesta **versió en repositori**



Versions aptes per al compliment dels requeriments de la Ley de la Ciencia i Horitzó 2020



Polítiques d'autoarxiu de les editorials



DULCINEA



Sherpa Romeo

Sherpa Romeo

Journal of Spanish Cultural Studies

Publication Information

Title	Journal of Spanish Cultural Studies [English]
ISSNs	Print: 1463-6204 Electronic: 1469-9818
URL	http://www.tandf.co.uk/journals/titles/14636204.asp
Publishers	Routledge [Commercial Publisher]

Publisher Policy






Open Access pathways permitted by this journal's policy are listed below by article version. Click on a pathway for a more detailed view.

Published Version

   None  CC BY  PMC 
 Any Website, Journal Website, +2

+

Accepted Version [pathway a]

 18m  CC BY-NC  PMC 
 Institutional Repository, Subject Repository, PMC, +4

+

Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura

ID 1099

Ficha completa

Revista:	Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura
Editorial:	Universitat Autònoma de Catalunya
Titular de los derechos (copyright):	La editorial de explotación
ISSN papel:	0211-2175
URL:	http://analisi.cat/
Categoría:	Ciencias sociales
Acceso:	Gratuito
Mención específica de derechos:	Sí
Ubicación de la mención de derechos:	Enlace específico
URL copyright:	http://analisi.cat/about/submissions#copyrightNotice
Tipo de licencia:	Creative Commons Reconeixement 3.0 Espanya
URL Instrucciones autores:	http://analisi.cat/about/submissions#authorGuidelines
¿Permite el auto-archivo?:	Sí
Versión auto-archivo:	Post-print (versión editorial)
¿Cuándo?:	Inmediatamente después de la publicación
¿Dónde?:	Web personal, Repositorio Institucional, Repositorio temático
Color ROMEo:	Azul
Indizada en:	CARHUS Plus+ 2018, DIALNET, Directory of Open Access Journals, Emerging Sources Citation Index, ERIHPlus, LATINDEX. Catálogo v1.0 (2002 - 2017), LATINDEX. Catálogo v2.0 (2018 -), Periodicals Index Online , Scopus, Sello de calidad FECYT, MIAR
Incluida en:	

Informació de les editorials

A la web de la publicació a l'apartat autors, sobre la revista o open access

Estudios sobre el
Mensaje Periodístico



Veurem ...

- Ciència oberta
- Accés obert
 - Beneficis
 - Bases i llicències CC
 - Marc legal
 - Vies
 - Programes europeus de finançament de la recerca i Open Research Europe (ORE)
 - Tria on publicar
 - Polítiques editorials
 - Versions del document
- Finançament per publicar: acords transformatius i descomptes
- Accés obert a la UAB: el repositori DDD
- Bones pràctiques
- Índex d'imatges i bibliografia
- Contacte



Iniciativa CRUE (febrer 2019)

Compromisos de las universidades ante la **Open Science**



Declaración

[...] 3. Incluir el acceso abierto inmediato en cualquier negociación con los editores de publicaciones científicas, promoviendo al mismo tiempo el pago de un precio equitativo que, en ningún caso, ha de implicar un gasto superior al actual, el cual permita hacer sostenible el sistema de comunicación científica.

El siguiente paso del acceso abierto: de pagar por leer a pagar por leer y publicar (febrero 2020)

Finançament per publicar: els acords transformatius

Què són?

Són nous contractes entre els consorcis o les universitats amb els editors que es caracteritzen per aquest canvi en el model de negoci de la publicació de les revistes acadèmiques

Pagar per llegir



Pagar per llegir i publicar en accés obert

Amb qui s'estan fent acords?



Els acords transformatius



Com t'afecta?

La UAB tindrà moltes **APC gratuïtes** amb aquests editors entre 2021-2024 a les que podràs optar si publiques en les revistes híbrides que entren a l'acord.

Com es sol·licita l'APC gratuïta?

Quan el teu article hagi passat la revisió per experts l'editor t'informarà a través de la plataforma que té un acord amb la UAB i si vols optar a la possibilitat de tenir una APC gratuïta.

En pocs dies se't informarà de si la teva petició ha estat acceptada o denegada.

On puc obtenir més informació?

A: [Finançament per publicar](#) s'anirà actualitzant la informació sobre els acords transformatius.

Finançament per publicar: els descomptes



Descompte d'un 10%

Abonaments per cobrir el 100% del cost de **publicació en obert**



15% de descompte per publicar en algunes de les seves revistes Open Access

Més informació a la pàgina [Finançament per publicar](#)

Veurem ...

- Ciència oberta
- Accés obert
 - Vies
 - Beneficis
 - Bases i llicències CC
 - Marc legal
 - Programes europeus de finançament de la recerca i Open Research Europe (ORE)
 - Tria on publicar
 - L'accés obert al JCR i a SJR
 - Versions dels documents
 - Polítiques editorials
- Finançament per publicar: acords transformatius i descomptes
- **Accés obert a la UAB: el repositori DDD**
- Bones pràctiques
- Índex d'imatges i bibliografia
- Contacte



Accés obert a la UAB: el repositori DDD

El DDD és l'eina que us ofereix la UAB per complir amb la política d'accés obert



Cercar en 213,959 registres per:

qualsevol camp ▾

Cerca

Consells de cerca
Cerca avançada



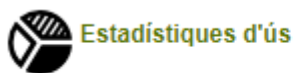
Limitar per col·lecció:

- ☒ **Articles** (72,231)
Articles publicats (72,231)
- ☒ **Contribucions a jornades i congressos** (2,124)
Materials promocionals (105) Ponències i comunicacions (1,094) Pòsters (222) Presentacions (704)
- ☒ **Publicacions periòdiques** (2,256)
Anuaris i memòries (754) Butlletins (1,175) Revistes (328)
- ☒ **Llibres i col·leccions** (5,040)
Capítols de llibres (1,652) Documents institucionals (602) Llibres (2,786)
- ☒ **Documents de recerca** (23,602)
Estudis (712) Datasets (39) Plans de gestió de dades (PGD) (6) Informes de projectes (194)
Prepublicacions (505) Tesis doctorals (9,073) Treballs de Fi de Grau (6,797) Treballs de recerca i projectes de final de carrera (3,748) Working papers (2,528)
- ☒ **Materials didàctics** (1,173)
Recursos docents (533) Guies de Biblioteques (158) Exposicions de les Biblioteques (488)
- ☒ **Materials acadèmics** (74,363)
Guies de l'estudiant (40) Guies docents (68,447) Memòries de titulacions (349) Exàmens (5,527)
- ☒ **Documents gràfics i multimèdia** (9,157)
Adhesius (105) Àudio (111) Cartells (6,502) Fotografies (1,218) Mapes (260) Postals (282)
Vídeos (679)
- ☒ **Fons personals i institucionals** (25,088)
Jordi Arbonès (1,229) Maria Dolores Baucells (153) Pere Calders (3,883) Jaume Camps (548) Xavier Fàbregas (370) José Agustín Goytisolo (7,782) Bernard Lesfargues (336) Antoni Lloret (254) Jesús Moncada (25) Ramón Ortiz Fornaguera (429) Pedro Pascual (3,346) Jaume Roca (319) David Rosenthal (6) Ferran Sunyer i Balaguer (1,159) Miquel Tomàs Ondiviela (263) Guions de Ràdio Barcelona (24) Societat del Gran Teatre del Liceu (4,962)

ddd.uab.cat

Què us ofereix el DDD?

- **Visibilitat** de la recerca
- **URL permanent** dels documents
- **Estadístiques** d'ús
- Cerca a **text complet**
- Portals pels **grups de recerca**
- Plataforma per **tot tipus de documents, formats i versions**
- Accés a **llarg termini**
- Control dels **drets d'autor**
- D'acord amb la **lleï i les agències de finançament** de la recerca
- **Revisió** per part de la biblioteca (compliment de les polítiques editorials)



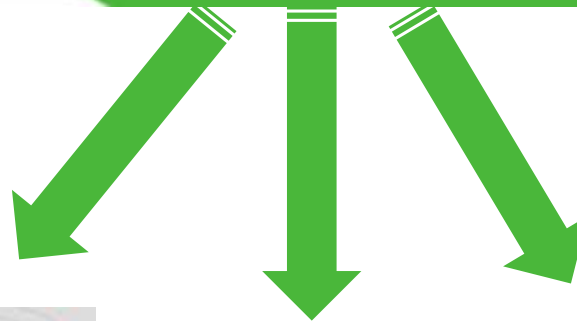
Estadístiques d'ús



Els més consultats



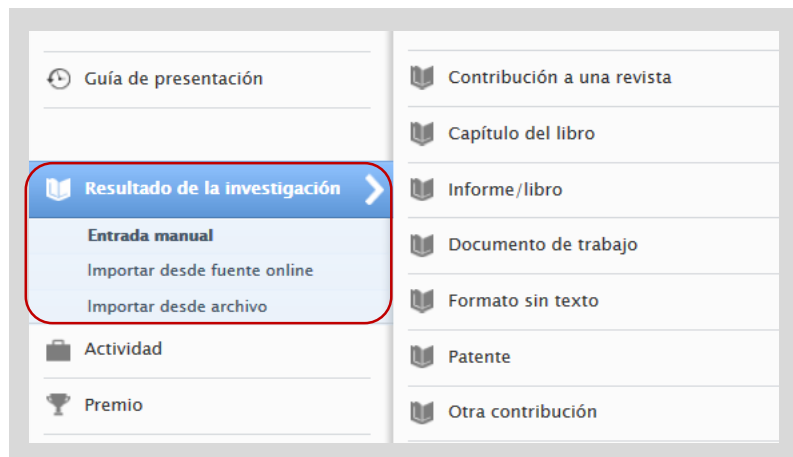
Vies per publicar al DDD: Egreta



Egreta: pujar fitxers

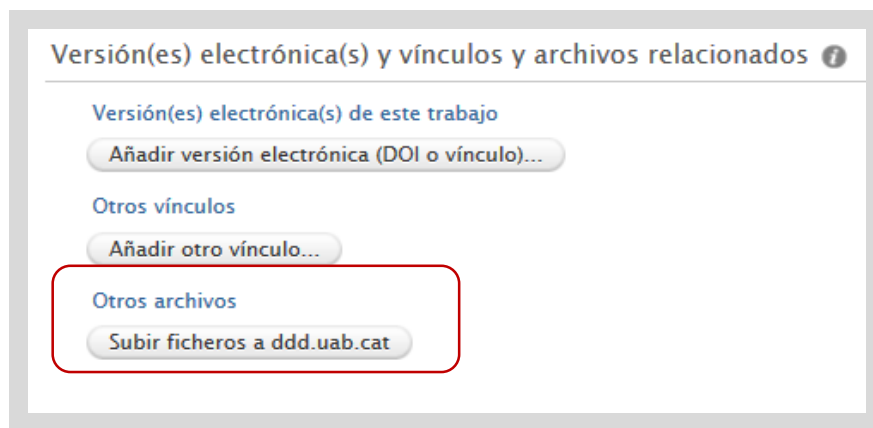
Al vostre espai d'Egreta:

1



Abans de publicar-se al DDD serà revisat pel personal del Servei de Biblioteques

2



3

Cal que doneu un títol i marqueu les condicions d'accés i llicència

Council press offices as sources of political information: Between journalism for accountability and propaganda

Información general

Estado: Publicada

Organizaciones: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), University of La Laguna, Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Autor de correspondencia: Rodríguez-Breijo, V.

Autores: Rodríguez-Breijo, V., Simelio, N., Molina-Rodríguez-navas, P.

Número de páginas: 17

Páginas: 1-17

Fecha de publicación: 2021

Revisada por parte de expertos: Sí

Información sobre la publicación

Revista: Future Internet

Volumen: 13

N.º: 2

Número de artículo: 34

ISSN (versión impresa): 1999-5903

Puntuaciones: Valoración de Scopus (2021)

Idioma de la contribución: Inglés

Áreas temáticas de ASJC Scopus: Redes de ordenadores y comunicaciones

DOI: <https://doi.org/10.3390/fi13020034>

URL: <https://ddd.uab.cat/record/236186> (Enlace a ddd.uab.cat)

<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=85100380190&partnerID=8YFLogXK> (Enlace a la publicación en Scopus)

Nota bibliográfica

Funding Information:

Funding: This work was supported by the Ministry of Economy and Competitiveness of Spain and the European Regional Development Fund under Grant CSO2015-64568-R MINECO/FEDER.

Publisher Copyright:

© 2021 by the authors. Licensee MDPI, Basel, Switzerland.

Copyright:

Copyright 2021 Elsevier B.V., All rights reserved.

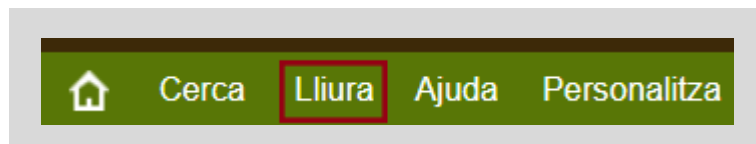
Origen: Scopus

ID de origen: 85100380190

Resultado de la investigación: Contribución a una revista > Artículo > Investigación > Revisión por parte de expertos

Vies per publicar al DDD: formularis

1



Recordeu que
la via Egreta
és prioritària!

2

Tipus de documents disponibles per a fer lliuraments:

Selecioneu el tipus de document que voleu lliurar.:

Formularis d'autoarxiu (identificació amb el correu institucional)

- Articles de revista
- Dades de recerca (research data)
- Llibres, capítols de llibre, estudis, informes, working papers, materials docents i plans de gestió de dades de recerca
- Ponències, comunicacions, presentacions i pòsters
- Vídeos de recerca i docència

Exemples al DDD: article

Enllaç permanent

Informació:

Discussió (0)

Estadístiques d'ús

Cita bibliogràfica –


Enllaç permanent: <https://ddd.uab.cat/record/234006>


Estadístiques


Web of Science: 3 cites, Scopus: 4 cites, Google Scholar: cites, Altmetric: 7


Cites

Digital literacy and higher education during COVID-19 lockdown : Spain, Italy and Ecuador

Tejedor, Santiago  (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Tusa, Fernanda  (University of Machala. Faculty of Social Sciences)

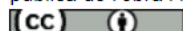
Cervi, Laura  (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Pérez-Escoda, Ana  (Universidad Antonio de Nebrija. Departamento de Comunicación)

Data: 2020

Resum: Digital literacy constitutes the basis for citizenship in order to be effective and efficient in the 21st Century in professional and personal lives. The set of skills and competences integrating digital literacy are expected to be guaranteed in higher education. During the lockdown globally imposed for the COVID-19 pandemic, educational systems worldwide had to face many disruptive changes. The aim of this research is to present a comparative study of three countries' higher education institutions (Spain, Italy, and Ecuador), analyzing how they have faced the global lockdown situation, focusing on the development of digital literacy. The methodological approach followed in this study was quantitative with an exploratory-correlational scope using a questionnaire designed ad hoc and applied in a sample of 376 students. Results point the necessity of enhancing the main aspects such as the teacher's digital skills, sources for learning that may be adapted, communication between universities and students, and teaching methodologies that should be appropriate to the current context. Conclusions may suggest rethinking higher education learning and reinforcing main issues for this transformation, mainly: communication, teaching, and digital competences. Otherwise, digital literacy is not being guaranteed, which means higher education is not accomplishing one of its main objectives.

Drets: Aquest document està subjecte a una llicència d'ús Creative Commons. Es permet la reproducció total o parcial, la distribució, la comunicació pública de l'obra i la creació d'obres derivades, fins i tot amb finalitats comercials, sempre i quan es reconegui l'autoria de l'obra original.



Menció de drets

Llengua: Anglès

Document: article ; recerca

Matèria: Digital literacy ; COVID-19 ; Generation Z ; Students ; Lockdown ; Higher education ; Communication

Publicat a: *Publications*, Vol. 8 Núm. 4 (2020) , p. 48, ISSN 2304-6775

DOI: [10.3390/publications8040048](https://doi.org/10.3390/publications8040048)

Doi



17 p, 1.6 MB

Exemples al DDD: llibre

Informació:

Discussió (0)

Estadístiques d'ús

Cita bibliogràfica -- Enllaç permanent: <https://ddd.uab.cat/record/203599>

Creatius made in Barcelona : consells sobre la creativitat publicitària

Universitat Autònoma de Barcelona

Roca, David  ed.


Martínez, Unai ed.

Felip, María ed.

Publicació: Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de Publicacions, 2019

Descripció: 70 pag.

Resum: Entrevistes a director creatius que treballen a Barcelona. Cada entrevista s'estructura en 4 apartats: la persona creativa, l'entorno creatiu, el procés creatiu i els aspirants. Les entrevistes van ser realitzades per alumnes de l'assignatura de "Book Creatiu".

Drets: Aquest document està subjecte a una llicència d'ús Creative Commons. Es permet la reproducció total o parcial, la distribució, la comunicació pública de l'obra i la creació d'obres derivades, sempre que no sigui amb finalitats comercials, i sempre que es reconegui l'autoria de l'obra original. 

Llengua: Castellà i català

Document: book

Matèria: Creativitat ; Barcelona ; Publicitat ; Portafoli ; Book creatiu ; Carpeta creativa

ISBN: 978-84-948252-9-3



Exemples al DDD: vídeo

Informació

Discussió (0)

Estadístiques d'ús

Cita bibliogràfica -- Enllaç permanent: <https://ddd.uab.cat/record/238174>

[Editeu-lo](#) o [consulteu-ne l'històric](#)

La estrategia de los medios públicos ante el escenario digital : el caso de la televisión valenciana À Punt

González Saavedra, Carlos

Data: 2021


Resum: La expansión de las plataformas digitales (como Netflix, Amazon Video y HBO) ha transformado el escenario audiovisual español y ha llevado a los medios públicos a articular una triple respuesta. Tienen que adaptarse a un entorno rápidamente cambiante, a las demandas del consumidor y a las estrategias en evolución de los nuevos competidores. Esta comunicación analiza el caso de À Punt Media, la corporación pública de radiotelevisión concebida para la vertebración y cohesión territorial de la Comunidad Valenciana.

Nota: Ponencia presentada en el Congreso Hermes. Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y LATAM, Lanzarote, 24-26 de marzo de 2021.

Nota: El trabajo forma parte del proyecto CSO2017-82277-R desarrollado por el Grupo de Investigación en Comunicación Local (LOCALCOM).

Nota: González Saavedra, Carlos

Nota: Número d'acord de subvenció MINECO/CSO2017-82277-R

Drets: Aquest document està subjecte a una llicència d'ús Creative Commons. Es permet la reproducció total o parcial, la distribució, la comunicació pública de l'obra i la creació d'obres derivades, sempre que no sigui amb finalitats comercials, i sempre que es reconegui l'autoria de l'obra original. 

Llengua: Castellà



Exemples al DDD: dataset

Informació: Discussió (0) Estadístiques d'ús

Cita bibliogràfica -- Enllaç permanent: <https://ddd.uab.cat/record/234008>

Google Scholar: [cites](#)

Young people's drinking habits

Roca, David  (Universitat Autònoma de Barcelona)


Lázaro Pernias, Patricia  (Universitat Autònoma de Barcelona)

González Quesada, Alfons  (Universitat Autònoma de Barcelona)

Universitat Autònoma de Barcelona. Grup de Recerca en Publicitat i Relacions Públiques

Publicació: Universitat Autònoma de Barcelona, 2020

Resum: This table contains the coded data from the reception test linked to an experimental study on actual alcohol consumption among young people. This test was carried out for the research entitled "Brand name effects on alcohol counter-advertising behaviour". There are basic sociodemographic data of the subjects; data related to driving and data on drinking habits. The table also includes the opinion of the subjects after listen some advertising spots signed by different prescribers (Spanish Government Traffic Department (DGT), Alcoholics Anonymous (AA), Barna Beers (BB) or without attribution (control)). Finally, the data of the experiment on real consumption of alcoholic or non-alcoholic beverages are recorded, after listen to ads.

Drets: Aquest document està subjecte a una llicència d'ús Creative Commons en que s'entrega l'obra al domini públic. Podeu copiar, modificar, distribuir l'obra i fer-ne comunicació pública, fins i tot amb finalitat comercial, sense demanar cap mena de permís. 

Llengua: Anglès

Materia: Consumption ; Youngs ; Alcohol

Obra relacionada: Amb aquestes dades s'ha elaborat un article que està en revisió per a la seva publicació a Health Communication

DOI: [10.5565/ddd.uab.cat/234008](https://doi.org/10.5565/ddd.uab.cat/234008)



20.6 KB



Readme

7.4 KB

Exemples al DDD: recurs docent

Informació:


Discussió (0)

Estadístiques d'ús

Cita bibliogràfica -- Enllaç permanent: <https://ddd.uab.cat/record/200088>

[Editeu-lo](#) o [consulteu-ne l'històric](#)


Metodología experimental aplicada a la investigación con el Eye tracker

Añaños, Elena  (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual)
<http://orcid.org/0000-0002-9893-6848>

Data: 2018

Descripció: 41 pag.

Resum: Características de los diseños experimentales y ejemplos aplicados a la investigación realizada con la tecnología del eye tracker.

Drets: Aquest document està subjecte a una llicència d'ús Creative Commons. Es permet la reproducció total o parcial i la comunicació pública de l'obra, sempre que no sigui amb finalitats comercials, i sempre que es reconegui l'autoria de l'obra original. No es permet la creació d'obres derivades. 

Llengua: Castellà

Document: Recursos docents

Matèria: Metodologia experimental ; Eye tracker



41 p, 3.1 MB

Exemples al DDD: estudi

Informació:

Discussió (0)

Estadístiques d'ús


Cita bibliogràfica -- Enllaç permanent: <https://ddd.uab.cat/record/232965>

[Editeu-lo](#) o [consulteu-ne l'històric](#)

Models de compliment dels indicadors TransparEnt

Molina Rodríguez-Navas, Pedro 

Publicació: Bellaterra : Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural (LPCCP-UAB); Generalitat de Catalunya. Secretaria de Transparència i Govern Obert, 2020

Drets: Aquest document està subjecte a una llicència d'ús Creative Commons. Es permet la reproducció total o parcial, la distribució, la comunicació pública de l'obra i la creació d'obres derivades, sempre que no sigui amb finalitats comercials, i sempre que es reconegui l'autoria de l'obra original. 

Llengua: Català

Document: report

Matèria: [TransparEnt](#) ; [Entitats sense ànim de lucre](#) ; [Transparència informativa](#)



7 p, 309.5 KB

Veurem ...

- Ciència oberta
- Accés obert
 - Vies
 - Beneficis
 - Bases i llicències CC
 - Marc legal
 - Programes europeus de finançament de la recerca i Open Research Europe (ORE)
 - Tria on publicar
 - L'accés obert al JCR i a SJR
 - Versions dels documents
 - Polítiques editorials
- Finançament per publicar: acords transformatius i descomptes
- Accés obert a la UAB: el repositori DDD
- Bones pràctiques
- Índex d'imatges i bibliografia
- Contacte



Bones pràctiques

Codi de bones pràctiques en la recerca

(Acord del Consell de Govern de 30 de setembre de 2020)



Bones pràctiques



Recomanacions a tenir en compte en la creació, publicació i difusió d'una publicació científica.

Índex d'imatges

Pàgina	Font
Portada, 4	DarkmoonArt_de / Pixabay / Pixabay License
3	Open Science "Wheel" / Open Science Monitor / CC-BY . Citat per AIMS-FAO Gema Bueno de la Fuente. Open Science facets as a beehive / Foster / CC-BY
5	Canva / Free Media License Agreement
7	UAB / BY-NC Freepik
7,15, 27-30, 32-33, 35-40	UAB / BY-NC
8, 34	Piktochart / Terms of use UAB / BY-NC
9	Boyoungc / Wikimedia Commons / CC BY-SA Piktochart / Terms of use UAB / BY-NC
10	Creative Commons / CC-BY
11	Canva / Free Media License Agreement UAB / BY-NC

Índex d'imatges

Pàgina	Font
12	European Commission / CC-BY
13	European Commission / CC-BY Directorate-General for Research and Innovation (European Commission). Open research Europe / CC-BY
14	Ministerio de Ciencia e Innovación . Plan estatal de investigación científico técnica y de innovación
17	Clarivate-Fecyt
18	REBIUN . Versions dels articles científics i accés obert / CC BY
19	Canva / Free Media License Agreement Dulcinea Sherpa Romeo
20	Sherpa Romeo
21	Dulcinea
22	Estudios sobre el mensaje periodístico Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura

Índex d'imatges

Pàgina	Font
23, 42, 49	Piktochart / Terms of use
24	CRUE
25	Elsevier Springer Wiley ACS
27	MDPI Emerald Sage
32	UAB / BY-NC ORCID Portal de la Recerca de Catalunya
43	UAB / BY-NC CEDRO. Guía de propiedad intelectual para profesionales de la comunicación

Bibliografia

- *Budapest Open Access Initiative = Iniciativa de Budapest per a l'accés obert.* (2002). <https://www.budapestopenaccessinitiative.org/translations/catalan-translation>
- CEDRO. *Guía de propiedad intelectual para profesionales de la comunicación.* (2020). <https://www.editoresmadrid.org/wp-content/uploads/2021/02/Guia-de-P.I.-para-profesionales-de-la-comunicacion.pdf>
- Creative Commons. *About CC licenses.* (2019). <https://creativecommons.org/about/cclicenses/>
- España, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. *Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2017-2020.* [2017]. <https://www.ciencia.gob.es/stfls/MICINN/Prensa/FICHEROS/2018/PlanEstatalIDI.pdf>
- European Commission. *EU funding for research and innovation 2021-2027.* (2018). https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/budget-may2018-research-innovation_en.pdf

Bibliografia

- Universitat Autònoma de Barcelona. Consell de Govern. *Codi de bones pràctiques em la recerca*. (2020). <https://ddd.uab.cat/record/148905>
- Universitat Autònoma de Barcelona. Consell de Govern. *Política institucional d'accés obert de la Universitat Autònoma de Barcelona*. (2012). <https://ddd.uab.cat/record/89641>
- Universitat Autònoma de Barcelona. *Política institucional d'accés obert per a les dades de recerca de la Universitat Autònoma de Barcelona*. (2020) <https://ddd.uab.cat/record/222172>

Gràcies!

#bibliotequesUAB

bib.comunicacio.produccio.cientifica@uab.cat

